...continuação

	Pedagógico		ICM%	100%	100%
		Nº de Público	1º Trim	1.668	750
			2º Trim	3.336	3.140
			3º Trim	3.336	2.037
			4º Trim	1.668	4.100
			Meta Anual	10.008	10.027
			ICM%	100%	100,1%
4.2	**Elaborar Relatório de Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público**	**Nº de Relatórios de Pesquisa de Perfil de Público e de Satisfação do Público em Geral Entregues**	1º Trim	1	1
			2º Trim	1	1
			3º Trim	1	1
			4º Trim	1	1
			Meta Anual	4	4
			ICM%	100%	100%
4.2	**Monitorar os Índices de Satisfação do Público**	**Índice de Satisfação (Maior ou Igual a 80%)**	**Meta Anual**	≥80%	96% **(1)**

(1) Índice de Satisfação | Composição da média: 96,68% (1º tri); 94% (2º tri); 97,73% (3º tri); 95,83% (4º tri).

EXTENSÃO CULTURAL (**)

Nº	Ação	Indicador de Resultados		Previsão Trimestral	Realizado
4.3	**Oferecer Cursos de Extensão Cultural**	**Total de Cursos**	1º Trim	10	11
			2º Trim	4	4
			3º Trim	4	4
			4º Trim	4	2
			Meta Anual	22	21
			ICM%	100%	95,4%
		Nº de Matriculados	1º Trim	350	385
			2º Trim	140	140
			3º Trim	140	128
			4º Trim	140	70
			Meta Anual	770	723
			ICM%	100%	93,9%
4.3	**Oferecer Mesas de Discussão**	**Total de Atividades**	1º Trim	1	0
			2º Trim	2	7
			3º Trim	1	1
			4º Trim	2	3
			Meta Anual	6	11
			ICM%	100%	183,3% **(2)**
		Nº de Público	1º Trim	110	0
			2º Trim	220	261
			3º Trim	110	10
			4º Trim	220	287
			Meta Anual	660	558
			ICM%	100%	84,5%

(2) Oferecer Mesas de Discussão – Apesar da superação do nº de mesas de discussão oferecidas, o nº de público ficou dentro do previsto. Destacamos, ademais, que a execução das mesmas ficou dentro do orçado para o exercício. (**) Salientamos que o setor promoveu 28 atividades complementares, não constantes do Plano de Trabalho deste exercício (sem custos para o CG) – e, portanto, não contabilizadas: - No 1º trimestre, foram realizados 2 workshops de Extensão Cultural e 1 curso com orientador estrangeiro (totalizando um atendimento direto a 67 participantes e 107 horas-aula ministradas); - Já no 2º trimestre, foram oferecidos 3 workshops e, dentro do projeto 'Estação SP', 2 cursos no município de Jundiaí (atendimento a 155 participantes e 247 horas-aula); - No 3º trimestre, oferecemos 6 workshops, 2 cursos em parceria com o projeto 'Casa do Baixo Augusta' e, dentro do projeto 'Estação SP', 4 cursos no município de Jundiaí (atendimento a 395 participantes e 335 horas-aula); - Por fim, no 4º trimestre, realizamos 2 workshops, 1 curso dentro do projeto 'Estação SP', 4 oficinas em parceria com o projeto 'Casa do Baixo Augusta' e 1 curso com orientador internacional (atendimento a 172 participantes e 119 horas-aula). Assim, as atividades complementares contabilizam: 789 participantes e 808 horas-aula oferecidas.

PROGRAMA KAIRÓS

Nº	Ação	Indicador de Resultados		Previsão Trimestral	Realizado
4.4	**Programa Kairós**	**Nº de Bolsas a Serem Concedidas*** **	1º Trim	75	75
			2º Trim	-	-
			3º Trim	75	75
			4º Trim	-	-
			Meta Anual	150 Bolsas-Oportunidade	150
			ICM%	100%	100%

(***) As bolsas são concedidas no início de cada semestre.

PROJETOS ESPECIAIS (****)

Nº	Ação	Indicador de Resultados		Previsão Trimestral	Realizado
4.5	**Oferecer Curso de Circo**	**Total de Cursos**	1º Trim	2	2
			2º Trim	3	3
			3º Trim	2	4
			4º Trim	3	1
			Meta Anual	10	10
			ICM%	100%	100%
		Nº de Matriculados	1º Trim	50	50
			2º Trim	75	75
			3º Trim	50	97
			4º Trim	75	25
			Meta Anual	250	247
			ICM%	100%	98,8%
		Carga Horária	1º Trim	128	128
			2º Trim	192	192
			3º Trim	128	218
			4º Trim	192	64
			Meta Anual	640 horas	602
			ICM%	100%	94%
4.5	**Residências Artísticas**	**Total de Residências**	1º Trim	2	6
			2º Trim	3	5
			3º Trim	2	8
			4º Trim	3	7
			Meta Anual	10	26
			ICM%	100%	260% **(3)**
		Nº de Público	1º Trim	800	1.481
			2º Trim	1200	1.053
			3º Trim	800	1.298
			4º Trim	1200	1.399
			Meta Anual	4.000	5.231 **(3)**
			ICM%	100%	130,7%

(3) Residências Artísticas – Ainda que superadas, respectivamente, em 260% (total de residências) e 130,7% (nº de público), as metas não implicam em custos para o CG. (****) Salientamos que o setor promoveu atividades complementares, não constantes do Plano de Trabalho deste exercício (sem custos para o CG) – e, portanto, não contabilizadas: - No 1º trimestre, foram realizados 5 eventos (492 participantes) e 6 workshops circenses (98 participantes). - Já no 2º trimestre, foram promovidos 4 eventos (220 participantes). - No 3º trimestre, 3 eventos (246 participantes). - Por fim, no 4º trimestre, realizamos um evento (2.664 participantes). Assim, as atividades complementares e eventos contabilizam: 3.720 participantes e 83 horas-aula oferecidas.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Nº	Ação	Indicador de Resultados		Previsão Trimestral	Realizado
2	**Captar Recursos**	**Percentual do Valor Anual Repassado(2,5%)**	1º Trim	0,62%	0,10%
			2º Trim	0,63%	1,01%
			3º Trim	0,62%	0,03%
			4º Trim	0,63%	0,06%
			Meta Anual	2,5%	1,20%
			ICM%	100%	48% **(4)**

(4) Captar Recursos – Não obstante todos os esforços empreendidos – e, mais uma vez, reiterando-se a grande dificuldade em se captar recursos para projetos de formação –, não foi possível cumprir o montante anual proposto.

PÚBLICO TOTAL ATENDIDO

Nº	Ação	Indicador de Resultados		Previsão Trimestral	Realizado
4.1	**Cursos Regulares**	**Nº de Matriculados**	1º Trim	372	377
			2º Trim	372	372
			3º Trim	372	374
			4º Trim	372	372
			Meta Anual	372 aprendizes*****	374
			ICM%	100%	100%
4.2	**Realizar Atividades de Suporte Técnico ao Departamento Pedagógico**	**Territórios Culturais	Nº de Público**	1º Trim	1.668	750
			2º Trim	3.336	3.140
			3º Trim	3.336	2.037
			4º Trim	1.668	4.100
			Meta Anual	10.008	10.027
			ICM%	100%	100,1%
4.3	**Extensão Cultural**	**Cursos	Nº de Matriculados**	1º Trim	350	385
			2º Trim	140	140
			3º Trim	140	128
			4º Trim	140	70
			Meta Anual	770	723
			ICM%	100%	93,8%
		**Mesas de Discussão	Nº de Público**	1º Trim	110	0
			2º Trim	220	261
			3º Trim	110	10
			4º Trim	220	287
			Meta Anual	660	558
			ICM%	100%	84,5%
4.5	**Projetos Especiais**	**Cursos	Nº de Matriculados**	1º Trim	50	50
			2º Trim	75	75
			3º Trim	50	97
			4º Trim	75	25
			Meta Anual	250	247
			ICM%	100%	98,8%
		**Residências artísticas	Nº de Público**	1º Trim	800	1.481
			2º Trim	1.200	1.053
			3º Trim	800	1.298
			4º Trim	1.200	1.399
			Meta Anual	4.000	5.231
			ICM%	100%	130,7%
TOTAL GERAL		**Nº de Público**	1º Trim	3.350	3.043
			2º Trim	5.343	5.041
			3º Trim	4.808	3.944
			4º Trim	3.675	6.253
			Meta Anual	17.176	17.160 **(5)**
			ICM%	100%	99,9% **(6)**

(*****) A meta anual de matriculados, nos Cursos Regulares, se refere a uma média dos 4 trimestres do ano. **(5)** O total leva em consideração a média de matriculados nos Cursos Regulares, não correspondendo, portanto, à somatória dos 4 trimestres. **(6) Total Geral | Nº de Público –** Salientamos que não foram contabilizadas diversas ações, não constantes do Plano de Trabalho, que teriam ampliado consideravelmente a meta: - 1º trimestre: a) 2 workshops de Extensão Cultural (55 participantes); b) curso com orientador estrangeiro (12 participantes); c) 5 eventos de Projetos Especiais (492 participantes); d) 6 workshops circenses (98 participantes). Total de 657 atendimentos adicionais. - 2º trimestre: a) 3 workshops (105 participantes); b) 2 cursos no município de Jundiaí, dentro do projeto 'Estação SP' (50 participantes); c) 4 eventos de Projetos Especiais (220 participantes). Total de 375 atendimentos adicionais. - 3º trimestre: a) 6 workshops (245 participantes); b) 2 cursos em parceria com o projeto 'Casa do Baixo Augusta' (50 participantes); c) 4 cursos no município de Jundiaí, dentro do projeto 'Estação SP' (100 participantes); d) 3 eventos de Projetos Especiais (246 participantes). Total de 641 atendimentos adicionais. - 4º trimestre: a) 2 workshops (40 participantes); b) 4 oficinas em parceria com o projeto 'Casa do Baixo Augusta' (87 participantes); c) 1 curso no município de Jundiaí, dentro do projeto 'Estação SP' (25 participantes); d) 1 curso com orientador internacional (20 participantes); e) 1 evento de Projetos Especiais (2.664 participantes). Total de 2.836 atendimentos adicionais. Se considerados os 4.509 atendimentos adicionais, teríamos um realizado total de 21.669 atendimentos (logo, 126% do total anual proposto).

imprensaoficial GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SELO DE AUTENTICIDADE

Página do Diário Oficial certificada pela Imprensa Oficial do Estado de São Paulo em 28/02/2019 07:21:54.
Nº de Série do Certificado: 2FBFF231F67953761A5B98E81155C319BC912C6E
[Ticket: 30047652] - www.imprensaoficial.com.br